

ETABLIERTE GAGEN FÜR PROFESSIONELLE ENGLISCHE SPRACHAUFNAHMEN IN DEUTSCHLAND - Stand 2022

WERBUNG: LAYOUTS UND VERWERTUNG

| Bezeichnung | LAYOUT € | Anmerkungen / Erklärungen |
|---|------------|--|
| Layout (auch Animatic, Narrative, Moodfilm) | 400 | Klassisches Layout für TV, Kino, Funk, Internet, etc. (nur intern) |

| Bezeichnung | VERWERTUNG € | | Anmerkungen / Erklärungen |
|----------------------------|--------------|--------------|---|
| TV-Spot | UK National | 1.500 | |
| TV-Reminder | UK National | 750 | 50% des Originalspots. Gilt nur in Verbindung mit dem Hauptspot, d.h. wenn die Aufnahme von Spot & Reminder in derselben Studio-Session durchgeführt werden. Einzel gebuchte Reminder werden wie Spots berechnet. |
| TV-Patronat | UK National | 1.500 | pro Sendung/Format, inkl. vor/nach/während der Werbung, bis zu 4 Versionen. Mehr Varianten nach Vereinbarung. |
| INTERNET-SPOT „paid media“ | web UK | 1.500 | Paid media |
| POS (mit Bild) | UK | 1.500 | |
| | US | 2.500 | |

IMAGE-/INDUSTRIEFILM, E-LEARNING, TELEFONANSAGEN

| IMAGE-/INDUSTRIEFILM (unpaid media) | LAYOUT € | Verwertung € | Anmerkungen / Erklärungen |
|--|------------|--------------|--|
| bis 2 Min. Textlänge (Grundgage) | 400 | +50% | Nutzung: Firmenseite |
| | | +50% | Nutzung: YouTube, Vimeo, SocialMedia, DVD, Präsentationen, App, etc. <u>KEINE Nutzung als geschaltete Spots mit Mediabudget („paid media“)! → siehe Werbung</u> |
| | | +50% | Nutzung: Messevideo, Tagungsintro |
| bis 5 Min. Textlänge | 450 | +50% | Nutzung: Firmenseite |
| | | +50% | Nutzung: YouTube, Vimeo, SocialMedia, DVD, Präsentationen, App, etc. <u>KEINE Nutzung als geschaltete Spots mit Mediabudget („paid media“)! → siehe Werbung</u> |

| | | | |
|-----------------------|-----|------|--|
| | | +50% | Nutzung: Messevideo, Tagungsintro |
| bis 10 Min. Textlänge | 550 | +50% | Nutzung: Firmenseite |
| | | +50% | Nutzung: YouTube, Vimeo, SocialMedia, DVD, Präsentationen, App, etc. <u>KEINE Nutzung als geschaltete Spots mit Mediabudget („paid media“)! → siehe Werbung</u> |
| | | +50% | Nutzung: Messevideo, Tagungsintro |
| je weitere 5 Minuten | 200 | +50% | Nutzung: Firmenseite |
| | | +50% | Nutzung: YouTube, Vimeo, SocialMedia, DVD, Präsentationen, App, etc. <u>KEINE Nutzung als geschaltete Spots mit Mediabudget („paid media“)! → siehe Werbung</u> |
| | | +50% | Nutzung: Messevideo, Tagungsintro |

| E-LEARNING | Verwertung € | Nutzungsdauer | Anmerkungen / Erklärungen |
|-------------------------------------|-----------------|------------------------|---|
| bis 5 Min. Textlänge (Grundgage) | 400 | zeitlich unbegrenzt | E-Learning: Nutzung intern/Intranet (Mitarbeiterschulung, Schulungsvideo, After-Sales-Texte, Audioguides, Tutorials, etc.) - <u>KEINE Nutzung für Internet/Broadcast!</u> |
| Jede weiteren 5 Minuten | 100 | zeitlich unbegrenzt | |

| TELEFONANSAGE | Verwertung € | Nutzungsdauer | Anmerkungen / Erklärungen |
|---|-----------------|------------------------|----------------------------------|
| Warten / Mailbox / AB – bis 3 Module | 350 | zeitlich unbegrenzt | max. Länge je Modul: 30 Sek. |
| jedes weitere Modul | 75 | zeitlich unbegrenzt | max. Länge je Modul: 30 Sek. |
| Werbespot in Warteschleife | ab 450 | zeitlich unbegrenzt | Abhängig von der Größe der Firma |

TEXTLÄNGEN für Image-/Industriefilm & E-Learning

Eine kleine Rechenhilfe, um geschriebenen Text in gesprochene Textlänge umzurechnen, ist folgende Formel:

900 Zeichen inkl. Leerzeichen = ca. 1 Minute gesprochener Text.

Wichtig dabei: Lange Zahlen, z.B. 1938 (neunzehnhundertachtunddreißig) sollten zwar als Ziffern geschrieben, aber als "Wort", und Abkürzungen wie "z.B. (zum Beispiel)", ausgeschrieben berücksichtigt werden.